

株式会社〇〇〇〇〇様

〇月運用レポート

広告パートナーズ

サンプルについて

1. 表・グラフをクライアントごとにカスタマイズし、10～20ページ程度のレポートを作成します。
2. 表・グラフを掲載するだけでなく、それをどのように読み解き、どのように解釈すべきかを記載しています。
3. 1ヶ月の運用結果により、どのような改善を行うべきかの提案を最後のページに記載します。
4. GoogleAnalyticsを使い、Google広告以外にも検索・SNS等のアクセスについても解析・解説を行います。

広告グループごとの結果

広告グループ	表示回数	費用	クリック数	クリック率	平均クリック単価	CV数	ビュースルーCV
冷凍ギョーザ	358,020	¥969,582	18,294	5.11%	¥53	1,322	82
冷凍シューマイ	89,765	¥414,048	5,448	6.07%	¥76	604	15
冷凍チャーハン	68,997	¥299,365	5,443	7.89%	¥55	488	10
冷凍ラーメン	30,255	¥104,976	1,458	4.82%	¥72	93	9
合計	547,037	¥1,787,971	31,883	5.83%	¥64	2,507	116

- ・ 前回に比べてクリック率が改善しており、コンバージョン数も改善しております。
- ・ コンバージョン単価を下げる施策を行ったため、平均クリック単価も落ちており、コンバージョン数の改善に繋がりました。
- ・ 余っている予算については〇〇月に利用できたらと思います。

分析と今後の方針

1. 自然検索からの流入が非常に調子が良いので、そちらを伸ばすための施策をご提案します。
 - ▶ ブログ作成、お役立ち記事を企画しましょう（レシピ系が良いと思われます）
 - ▶ 現在、アクセスがあるけれどもほとんどコンバージョンにつなげていないページがあるので、修正をおすすめします。
2. 広告については今の調子で問題ないと思います。
 - ▶ 今後は検索広告だけでなく、動画広告で認知を増やすこともおすすめします。
3. アクセス解析を見ると、SNSからの流入は収益が良いので、SNS広告もおすすめします。
 - ▶ Googleショッピング・Instagramショッピング・Facebookショップは無料ですので、設定のご提案をさせていただきます